

HELSINKI 89,7 MHz JOENSUU 92,3 MHz JYVÄSKYLÄ 105,2 MHz KUOPIO 97,2 MHz

RADIO HELSINKI

20



26

MEDIAESTTELY

LAHTI 99,7 MHz OULU 90,9 MHz PORI 97,6 MHz TAMPERE 106,8 MHz TURKU 89,3 MHz

TAUSTATIEDOT:

Radio Helsinki kuuluu omalla mobiilisovelluksellaan maailmanlaajuisesti. Perinteisellä FM-radiolla kuuluvuus on yhdeksällä Suomen suurimmalla kaupunkialueella. FM-kuuluvuusalueella asuu 3,2 miljoonaa suomalaista.

Tavoittavuus 118 000 viikkokuuntelijaa*, streaminavaukset 60 000/viikko (app/www). Kanavalla on uskollinen premium-kuulijakunta. Päiväkuuntelu keskimäärin yli 2 h per kuuntelija (136 min).**

FM-lähettykset alkoivat 1. maaliskuuta 2001. Kanava on palkittu 14 kertaa Vuoden Radiona ja oli viimeksi Radiogaalassa ehdolla neljässä kategoriassa.***

* Kansallinen Radiotutkimus (KRT 5/2023)

** Kansallinen Radiotutkimus (KRT 12/2023-2/2024)

*** Musiikki & Media Industry Awards, Radiogaala



— 3,2 miljoonaa

Radio Helsinki on valtakunnallinen
kanava, jonka FM-kuuluvuusalueella
asuu 3,2 miljoonaa suomalaista.

54% MIEHET
46% NAISET

4% = 9-24v
58% = 25-54v
38% = +55v

KIINNOSTUKSEN KOHTEET

Kulttuuri ja tapahtumat.
Hyvinvointi ja terveys.
Ravintolat ja ruoka.
Musiikki ja keikat.
Design ja tyyli.

KOHDERYHMÄKUVAUS

Korkeakoulutettu ja hyvätuloinen.
Utelias ja kokeilunhaluinen
Tiedostava laadunmetsästäjä.
Edelläkävyyä kaupunkilainen.
Vastuullinen kuluttaja.



118 000/VKO



20 000/VKO



25 000/VKO



43 000



28 400

Tiedostava ja vastuullinen

Kuulijamme tekevät valintoja arvojensa pohjalta ja suosivat laatua, kestävyyttä ja aitoutta.

Korkeakoulutettu ja hyvätuloinen

Yli puolet yleisöstä kuuluu ostovoimaisimpaan kuluttajaryhmään ja vaikuttaa aktiivisesti omissa verkostoissaan.

Kaupunkien suunnannäyttäjät

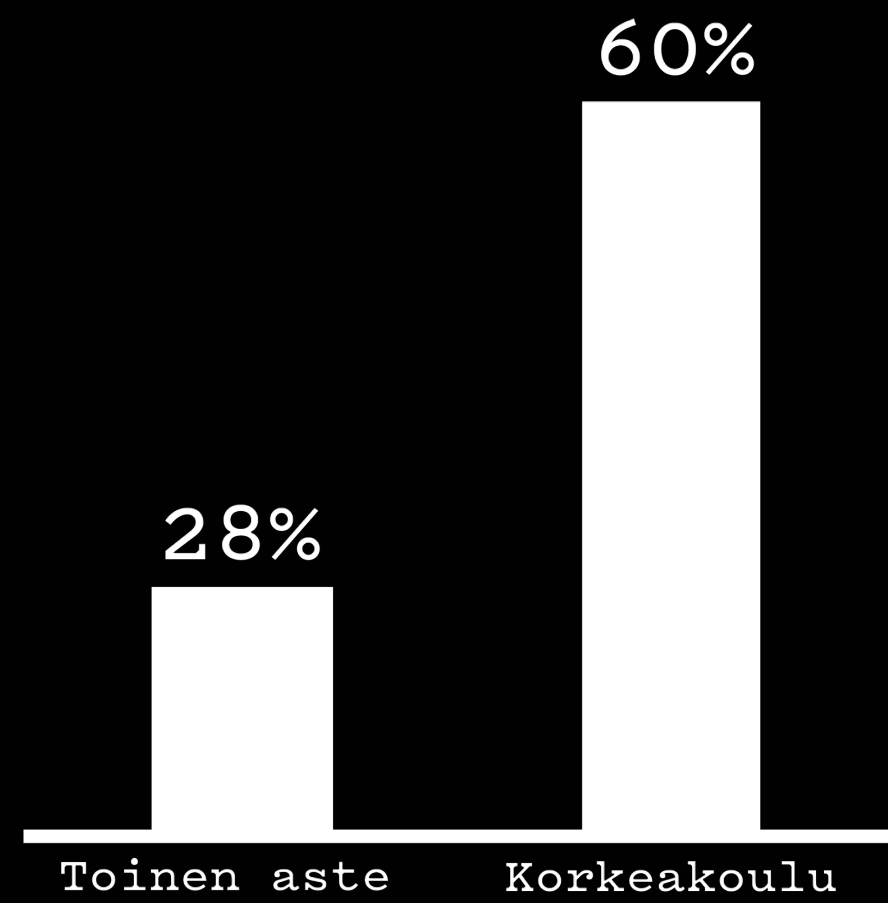
Radio Helsingin kuulijat ovat niitä, jotka luovat keskustelunaiheet, trendit ja suositukset, joita muut seuraavat.

Yleisömme koostuu vaikuttajista, tekijöistä ja trendien alkuunpanijoista: niistä, jotka ohjaavat muiden käyttäytymistä. He ovat niitä, joita muut seuraavat. Muita kanavia he eivät kuuntele, koska tarjoamme sisältöä, joka haastaa, inspiroi ja tuntuu aidosti omalta. Tässä yleisössä syntyvät ideat, ilmiö ja puheenaiheet, jotka leviävät maahan.

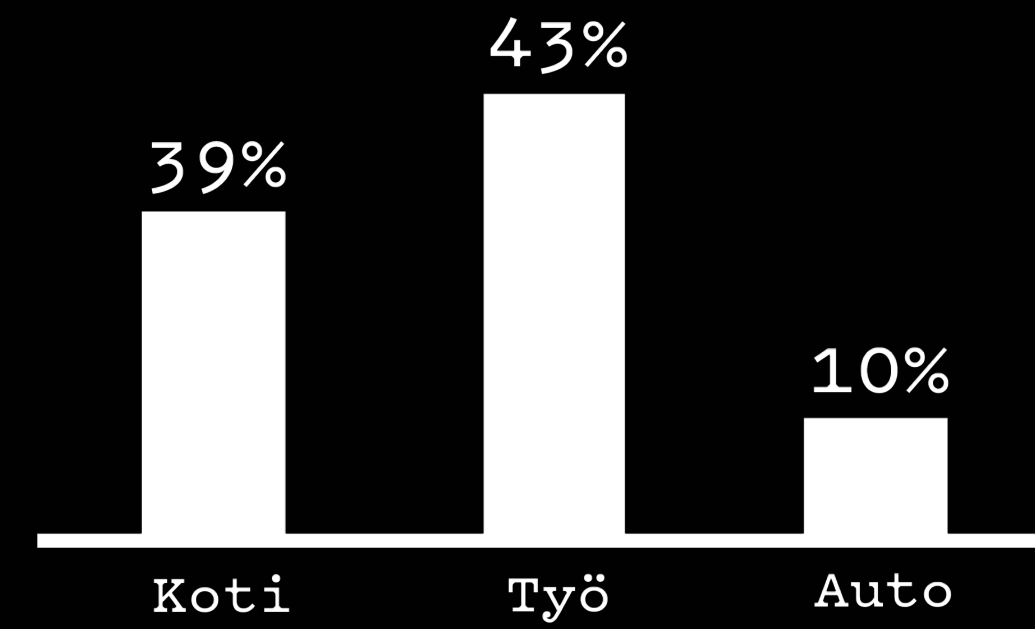
Utelias ja kokeilunhaluinen

He ovat ensimmäisinä kokeilemassa uutta. Olipa kyse teknologiasta, ruoasta, muotoilusta tai uudesta kaupunkikulttuurista.

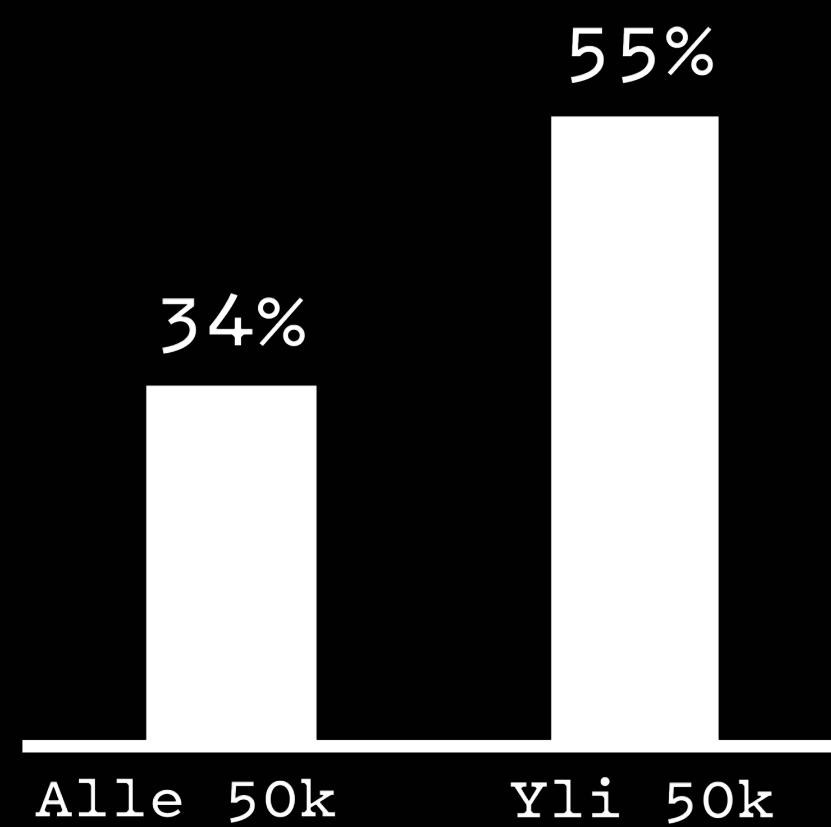
KOULUTUS



KUUNTELUPAIKKA



TULOTASO



MYYNNIN TAVOITTA:

myynti@radiohelsinki.fi

TOIMITUS:

Pieni Roobertinkatu 16,
5krs, 00120 Helsinki

 RADIO
HELSINKI